

Prof. Dr. Thomas Reichmann

Universität Dortmund

Gesellschaft für Controlling e. V.

20. Deutscher Controlling Congress DCC

Trends und frühe Signale

Dortmund · 22. Juni 2005

Come together:

Theorie
und
Praxis

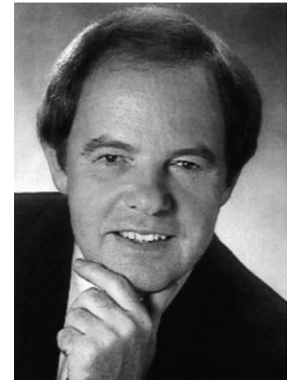


Karlheinz Hornung

Prof. Dr. Reichmann

Controlling 2005

Trends und frühe Signale



Prof. Dr. Thomas Reichmann
Universität Dortmund

Die Konkurrenz auf den Absatzmärkten ist härter geworden und die neuen Produktionsstätten nach der EU-Erweiterung halten die Unternehmen von der Kostenseite unter Druck. Auf Dauer werden wir wohl am Standort Deutschland nur eine Chance haben, wenn wir mit unserem **Wissen**, unserer **Technik**, unserer **Qualität** und **DV-Struktur** immer ein Stückchen besser als die neu hinzugekommenen EU-Länder sind. Das, was in der Automobilindustrie so einfach erscheint, hervorragende PKW's mit höchster Qualität zu produzieren mit dem Engineering und einer Basistechnik, die immer aus München, Stuttgart, Ingolstadt oder Wolfsburg kommen, sollte für viele Branchen ein Vorbild sein.

Die Idee bei dem diesjährigen Congress ist es, Sie mit den neuesten betriebswirtschaftlichen Konzepten in Theorie und Praxis und Softwarelösungen vertraut zu machen, die es den Unternehmen ermöglichen, immer ein Stückchen **besser** und **schneller** als die Konkurrenz zu sein. Besser als die Konkurrenz bedeutet in Zeiten internationaler Arbeitsteilung nicht mehr „Made in Germany“ wohl aber **Quality of Germany**, und das sollte angesichts teilweise verkommener europäischer Qualitätsstandards wieder im Vordergrund deutscher Unternehmenspolitik stehen. **Schneller als die Konkurrenz** heißt in diesem Fall **Trendänderungen** in Ihrer Branche **frühzeitig** zu **erkennen** und die frühen Signale in Ihrer Planung so zu berücksichtigen, dass Sie entweder Kapazitäten in neuen Märkten rechtzeitig hinein bringen oder bei erkennbar rückläufigen Marktentwicklungen ein effizientes Kostenmanagement zur Verfügung haben. **Frühe Signale** erkennen gilt allerdings auch für Ihren **Finanzbereich**, seit die Unternehmen mit einem flächendeckenden Rating der Kreditinstitute überzogen werden und es nicht mehr nur darauf ankommt, in der Vergangenheit gute Gewinne erwirtschaftet zu haben, sondern ein deutlich größerer Stellenwert auf das Risikomanagement und -controlling und auf die zukünftige Unternehmensstrategien gelegt wird.

Vor diesem Entscheidungshintergrund haben wir den DCC dieses Jahr stark auf organisations- und qualitätssichernde Maßnahmen ausgerichtet. In den Vortragssequenzen stehen **DV-gestützte Planung** und **Simulation, Analysen, Reporting** aber auch **Qualitätssicherung**, z. B. im Absatzbereich, im Vordergrund. Wobei die Hauptvorträge den Integrationsgedanken und die Wertorientierung im Controlling als weiterhin zentrale Botschaften des Controllings beibehalten.

TR

Thomas Reichmann

Controlling 2005:

Trends und frühe Signale

9.00



Eröffnung:
Prof. Dr. Thomas Reichmann,
Universität Dortmund

Begrüßung:
Adolf Miksch,
Bürgermeister
der Stadt Dortmund

9.05



Hauptvortrag:
Moderne Controlling-Konzeption in Theorie und Praxis
Karlheinz Hornung, Mitglied des Vorstands, MAN AG, München
Prof. Dr. Thomas Reichmann, Universität Dortmund

Koordinierendes Controlling mit offenen Architekturen



Moderation
Prof. Dr. Jörg Becker
Universität Münster,
Institut für Wirtschaftsinformatik

Basel II: Lassen sich Unternehmen für ein Rating zuverlässig beurteilen?



Moderation
Dr. Michael Munsch
Vorstand,
Creditreform
Rating AG, Neuss

Planungsprozesse und -systeme: Integration, Simulation, DV-Lösungen



Moderation
Prof. Dr. Peter Chamoni
Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl
Wirtschaftsinformatik und Operations
Research

10.00

A 1

Koordinierendes Controlling als Bestandteil von Managementunterstützungssystemen und Business Intelligence

Prof. Dr. Jörg Becker,
Universität Münster,
Institut für Wirtschaftsinformatik

B 1

Rating der Nationalbank: Kriterien, Bewertungen und Notenskalen

Uwe Müller, Direktor,
Nationalbank Dortmund und
Dr. Andreas Dartsch, Leiter des
Zentralbereichs Riskmanagement,
Nationalbank Essen

C 1

Advanced Planning Systems – Vom sukzessiven Betriebsmodell zum integrierten Planungssystem

Prof. Dr. Peter Chamoni,
Universität Duisburg-Essen,
Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik
und Operations Research

11.15

A 2

Richtig steuern und führen mit SAP Netweaver

Dr. Jörg Mayer,
SAP Systems Integration AG,
Bensheim

B 2

Verbessertes Rating mit frühen Signalen durch unterjähriges Reporting

Michael Arnold, Verband der
Vereine Creditreform e. V., Neuss und
Dr. Frank Renneke,
CIC GmbH, Dortmund

C 2

Dynamische Planung in turbulenten Zeiten: Europaweite Planung und Erfolgsrechnung bei TOSHIBA

Ernst Zänger, General Manager
Finance Division, TOSHIBA EUROPE
GmbH, Neuss und
Oliver Röniger, ORACLE Deutschland
GmbH, Düsseldorf

12.00

A 3

Harmonisierung des internen und externen Rechnungswesens mit SAP

Detlef Siegert,
Leiter Controlling,
WILO AG, Dortmund

B 3

Kreditwürdigkeitsprüfung vor dem Hintergrund von IFRS und Basel II

Thomas M. Orth und Jörg Engels,
Wirtschaftsprüfer/Steuerberater
Deloitte & Touch GmbH, Düsseldorf

C 3

Integrierte Vertriebs-, Produktions- und Finanzplanung und -vorausschau – eine Illusion? Praxisbericht eines großen deutschen Mittelständlers

Winfried Kopp,
Demag Cranes & Components GmbH,
Wetter und Stephan Grunwald,
Vorstand, 4C Group, München

Controlling 2005: Trends und frühe Signale

14.00



Hauptvortrag:

Integriertes, wertorientiertes Steuerungs- und Controlling-System bei der DaimlerChrysler AG

Herbert Kauffmann, Senior Vice President, Corporate Controlling & Accounting, DaimlerChrysler AG, Stuttgart

14.45

Preisverleihung für die beste Dissertation 2004 und die beste Diplomarbeit 2004 zum Thema „Controlling“ durch den Vorstand der Gesellschaft für Controlling e. V.

Die neue Generation Führungsinformationssysteme: Zentrale Datenverwaltung, multi-dimensionale Auswertung



Moderation

PD Dr. Hermann J. Richter
Universität Dortmund,
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling

Risikomanagement und Risikocontrolling: Neue Haftungsgründe durch Sarbanes-Oxley Act und Corporate Governance



Moderation

Prof. Dr. Georg Kämpfer
Universität Mannheim,
Lehrstuhl für ABWL und WP

Frühe Signale auf den Absatzmärkten richtig erkennen



Moderation

Minoru Tominaga
JIT Management Institut GmbH,
Düsseldorf

15.00

D 1

Management-Cockpits – Zielgerichtete Informationen für das Performance Management

Andreas Buchner,
Hyperion Solutions Deutschland GmbH,
Frankfurt am Main

E 1

Sarbanes-Oxley Act – Ein Leitfaden für das Management

Prof. Dr. Georg Kämpfer, Universität Mannheim, Lehrstuhl für ABWL und WP und Christof Menzies, PricewaterhouseCoopers, Frankfurt am Main

F 1

Der Weg von der „Servicewüste Deutschland“ hin zur „Serviceoase Deutschland“

Minoru Tominaga,
JIT Management Institut GmbH,
Düsseldorf

16.15

D 2

Unternehmensstrategie ohne operativen Blindflug

Alexander Schmidt,
Cognos GmbH,
Frankfurt am Main

E 2

Neue Herausforderungen und Entwicklungspotentiale für das Risikomanagement

Dr. Werner Gleißner, Geschäftsführer, RMCE RiskCon GmbH & Co. KG, Leinfelden-Echterdingen

F 2

Kundenwertprognosen in frühen Stadien von Kundenbeziehungen

Dr. Florian von Wangenheim,
Universität Dortmund,
Dienstleistungsmanagement

17.00

D 3

Hyperion Financial Management im Corporate Controlling

Otmar Adolphy,
Leiter Controlling Gruppe,
J. WAGNER GmbH, Markdorf

E 3

Risikomanagement bei der MAN Gruppe

Dr. Alexander Jakob,
MAN AG, München

F 3

Komplettlösung für Dienstleister – Integrierte Vertriebs- und Projektabwicklung

Thomas Krüger, Geschäftsführer,
PSI PENTA, Berlin

18.00



Hauptvortrag:

Frühe Signale in der medizinischen Forschung und Praxis – Der medizinische Controlling-Check für Manager,

Prof. Dr. med. Dietrich H. W. Grönemeyer,
Leiter des Grönemeyer Instituts für Mikrotherapie, Bochum

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt € 750,- zzgl. MwSt. (10 % Frühbucherrabatt bis zum 30. April 2005)
Rabattstaffelungen bei Mehrfachanmeldungen: Der 2. Teilnehmer erhält einen Rabatt von 20 %, jeder weitere Teilnehmer erhält einen Rabatt von 25 %.
GfC-Mitglieder erhalten einen Rabatt von 50 %.
Informationen zur GfC-Mitgliedschaft erhalten Sie unter: www.gfc-online.de oder Simone.Huellmann@cic-do.de.
Mit der Anmeldung und der Entrichtung der Teilnahmegebühr entsteht der Anspruch auf die nachfolgenden Leistungen:

Congressteilnahme
Mittagessen
Erfrischungen in den Pausen
Ausführliche Congressunterlagen
Ausstellungsbesuch

Anmeldeformalitäten:

Bitte senden Sie den Anmeldecoupon an die GUA Gesellschaft für Unternehmensanalyse mbH in Dortmund. Mit Eingang des Coupons kommt der Vertrag zustande. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung/Rechnung. Nach Eingang der Rechnung überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund.

Rücktritt:

Der Anmeldeschluss ist eine Woche vor Congressbeginn. Bei Absage vor dem Anmeldeschluss berechnen wir Ihnen einen Verwaltungsaufwand von € 100,- zzgl. MwSt.; bei Absage nach dem Anmeldeschluss wird die gesamte Gebühr einbehalten, der Teilnehmer erhält unaufgefordert den Congressband oder kann einen Ersatzteilnehmer stellen.

Veranstaltungsort:

Hilton Dortmund
An der Buschmühle 1, 44139 Dortmund
Telefon (0231) 1086-0, Telefax (0231) 1086-777

Zimmerreservierung:

Der Veranstalter hat für diesen Congress im Hilton Dortmund ein Zimmerkontingent zum Vorzugspreis reserviert. Bitte wenden Sie sich mit Ihrer Buchung direkt an das Hotel.

Registration:

Die Teilnehmer können am 22. Juni 2005 ab 8.00 Uhr die Tagungsunterlagen in Empfang nehmen.
Räume und Sequenzen werden ausgeschildert sein.

Technische Congressleitung

GUA Gesellschaft für Unternehmensanalyse mbH
Emil-Figge-Straße 86-90 · 44227 Dortmund
im Auftrag der Gesellschaft für Controlling e. V.

Fachliche Congressleitung

Prof. Dr. Thomas Reichmann
Universität Dortmund
Institut für Controlling
Postfach 500500
44221 Dortmund

Dipl.-Kfm. Thomas Burgartz
Universität Dortmund
Institut für Controlling
Postfach 500500
44221 Dortmund
Telefon (0231) 7553140

Anmeldung



schriftlich: GUA Gesellschaft für Unternehmensanalyse mbH
Emil-Figge-Straße 86-90 · 44227 Dortmund
per Telefon: (0231) 75897-0 oder (0231) 755-3140
per Telefax: (0231) 75897-33 oder (0231) 755-3141
via E-Mail: gua@cic-do.de
via Internet: www.controlling-congress.de

Bitte versäumen Sie nicht, auf dem Belegungsplan Ihre Vortragschwerpunkte einzutragen. Sie helfen uns damit, die Vortragsräume optimal auszulasten.

Anmeldecoupon

Bitte kopieren Sie diese Seite, pro Anmeldung eine Kopie.
Kreuzen Sie bitte an, welche Vorträge voraussichtlich von Ihnen besucht werden.

22. Juni 2005

- Eröffnungsreden 9.00-10.00
Parallelveranstaltungen 10.00-12.45
- A1** **B1** **C1**
 A2 **B2** **C2**
 A3 **B3** **C3**
- Hauptvortrag 14.00-14.45
Parallelveranstaltungen 15.00-17.45
- D1** **E1** **F1**
 D2 **E2** **F2**
 D3 **E3** **F3**
- Hauptvortrag 18.00-18.45

GUA
Gesellschaft für
Unternehmensanalyse mbH
Emil-Figge-Straße 86-90

44227 Dortmund

Teilnehmer:

Ich bin GfC-Mitglied

Name, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Branche

Straße

PLZ

Ort

E-Mail

Telefon

Datum, Unterschrift



**SAP CONSULTING –
PROFESSIONELLE BERATUNG FÜR
WERTSCHÖPFUNG UND WACHSTUM**

Wir bieten Beratungsleistungen
für den gesamten Lebenszyklus

- Strategic Consulting Services
- Solution Delivery Services
- Operations Services
- Lifecycle Management Services

Weitere Informationen finden Sie unter www.sap.de/consulting



**Business Performance Management
Performance Visibility
Planung, Budgetierung und Forecasting
Wertorientierte Unternehmenssteuerung**



Infoline: 0180-575 43 80
Telefax: 0180-575 43 81
e-Mail: infoline@hyperion.com
www.hyperion.de

Hyperion®

– Möchten Sie die richtigen Entscheidungen treffen?
– Aus Ihren Daten die richtigen Schlüsse ziehen?
– Schnell, extrem effizient und kostensenkend?

Mit der Oracle Business Intelligence-Lösung wird Ihr Unternehmen richtig intelligent. Und Ihre Mitarbeiter richtig effizient!

Mehr unter www.oracle.com/de oder
unter **01 80-2-67 22 53**.



*Mit Unternehmenssteuerung
auf Erfolgskurs*



*Für unsere Kunden entwickeln und realisieren wir Lösungen zur
Erhöhung der Transparenz im Unternehmen und zur Steigerung der
Unternehmensperformance - von der betriebswirtschaftlichen
Konzeption bis zur Umsetzung und zum maßgeschneiderten Training.*

Karlstrasse 64 80333 München T +49(0)89.599 882-0 F +49(0)89.599 882-55
E Go4C@4CGroup.com www.4CGroup.com

Wir sind mit Sicherheit für Sie da

- Wirtschaftsinformationen
- Risikomanagement
- Forderungsmanagement/Inkasso

www.creditreform.de



Creditreform
UNTERNEHMEN SIE NICHTS OHNE UNS.



Multi-Projektmanagement
PSI_{professional} – die unternehmensweite Gesamtlösung
für projektorientierte Dienstleister

PSI Aktiengesellschaft Dircksenstr. 42-44 10178 Berlin (Mitte) Deutschland
Telefon: +49/30/28 01-0 Telefax: +49/30/28 01-10 00 info@psi.de
www.psi.de

**WIEDER VIEL ZU
TEUER EINGEKauft?**

Mit einer Lieferantenscorecard optimieren Sie Ihre Einkaufspreise. Alle weiteren Vorteile eines systematischen Corporate Performance Management finden Sie unter: www.cognos.com/de/cpm



COGNOS
THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™



cundus

Betriebswirtschaft und IT erfolgreich verbinden.
_ Business Intelligence denken und gestalten.



cundus AG
Mülheimer Straße 100
47057 Duisburg

Tel.: +49 203 306 28-00
Fax: +49 203 306 28-99

info@cundus.de
www.cundus.de